|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Kinderpostzegelactie brengt dit jaar 8.526.356 miljoen euro op**  Geld bedoeld om veerkracht bij kinderen te ontwikkelen | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Leiden, 18 november 2021 – De Kinderpostzegelactieweek heeft 8.526.356 miljoen euro opgebracht. Dit is 1 miljoen meer dan vorig jaar. Het opgehaalde geld komt ten goede aan projecten die kinderen ondersteunen met het ontwikkelen van veerkracht, zodat ze bijvoorbeeld beter door de coronacrisis heen komen. 125.000 basisschoolleerlingen deden mee met de actieweek en verkochten zowel online als langs de deur kinderpostzegels en andere producten. Cabaretier Jochem Myjer plaatste op 28 september de eerste bestelling van de 73e Kinderpostzegelactieweek bij basisschool De Bron in Amsterdam.**  De Kinderpostzegelactie is immaterieel cultureel erfgoed en een oer-Hollandse traditie. Ieder jaar halen kinderen geld op voor kinderen in moeilijke (thuis)situaties. In totaal werden ruim 980.000 bestellingen geplaatst. Online bestellen was dit jaar nog populairder: er vonden maar liefst 328.000 digitale bestellingen plaats. Dat is 70% meer dan in 2020. Toch blijft het papieren bestelformulier favoriet. Deze is 650.000 keer ingevuld.  Pascal de Smit, directeur Stichting Kinderpostzegels: *“Ik ben er heel erg trots op dat 125.000 kinderen zich dit jaar hebben ingezet voor andere kinderen. Het is hartverwarmend om zoveel enthousiasme en betrokkenheid te zien. We zijn dan ook erg blij met de opbrengst van dit jaar die ten goede komt aan het ontwikkelen van veerkracht bij kinderen.”*  **Veerkracht bij kinderen**  Met het thema ‘Geef meer kracht’ besteedt Stichting Kinderpostzegels dit jaar aandacht aan projecten die bijdragen aan het ontwikkelen van veerkracht bij kinderen. Een deel van de opbrengst wordt besteed aan een gratis programma voor scholen en BSO’s, ‘Expeditie Veerkracht’. Hiermee worden zij gestimuleerd meer aandacht aan veerkracht bij kinderen te besteden. Daarnaast draagt de actie bij aan het initiatief ‘Mockingbird, samen voor het kind’, een netwerk van pleeggezinnen dat bijdraagt aan het welzijn van het pleegkind.  **1,1 miljoen velletjes kinderpostzegels verkocht**  Naast de traditionele kinderpostzegels waarop dit jaar de iconische Nederlandse striphelden Olivier B. Bommel en Tom Poes staan, kunnen kopers ook pleisters van Jochem Myjers kinderboekenreeks De Gorgels, kleurrijke bloemzaadbommetjes, speciale ‘Als je begrijpt wat ik bedoel’-tassen en theepakketten kopen. Er zijn ruim 1,1 miljoen velletjes kinderpostzegels verkocht. Ook de pleisterblikjes doen het goed: 147.000 stuks.  Één van de sterverkopers van de Kinderpostzegelactie van dit jaar is Simon uit Serooskerke, leerling uit groep 7. In zijn eentje heeft hij maar liefst 1.000 euro opgehaald voor het goede doel. Zijn geheim: beleefd en vriendelijk blijven.  **NOOT VOOR DE REDACTIE**  **- niet voor publicatie -**  Jochem Myjer gaf op 28 september om 09.00 uur op Basisschool de Bron in Amsterdam het startschot voor de Kinderpostzegelactie 2021. Zie [hier](https://www.youtube.com/watch?v=2X7mCR0GgaU) het interview van de eerste kinderjournalist van Nederland, Darryl Amankwah, met Jochem Myjer.  Ga naar <https://www.kinderpostzegels.nl/geef-meer-kracht/> voor meer informatie over het thema van dit jaar.  Neem voor meer informatie en/of beeldmateriaal contact op met Laurena Rutgers, tel.: 020 - 798 87 20, e-mail: laurena@pr-essure.com  **Over Stichting Kinderpostzegels** *Voor kinderen, door kinderen* De missie van Stichting Kinderpostzegels is helder: kinderen kansen geven op een betere toekomst. Kinderen zitten barstensvol energie, maar zijn tegelijk kwetsbaar. Hoe mooi zou het zijn als ieder kind het beste uit zichzelf kan halen? Dat het niet uitmaakt in welke situatie, plaats of omstandigheden het opgroeit. Stichting Kinderpostzegels is bekend van de Kinderpostzegelactie, een oer-Hollandse traditie waarbij kinderen de straat op gaan om producten te verkopen om kinderen die het moeilijk hebben te helpen.  *\* Stichting Kinderpostzegels heeft in juli 2021 de impact van coronamaatregelen op de levens van kinderen in kaart gebracht. In samenwerking met onderzoeksbureau Motivaction is een* [*panelonderzoek*](https://www.kinderpostzegels.nl/nieuwsbericht/impact-van-corona-op-jongeren/) *onder kinderen en jongeren uitgevoerd.*  kinderen kans | | | | |